

# 花 時 間

『花時間』は  
創刊30年を超える  
お花メディアです

## 2024冬号 (23年12月22日(金)発売) 特集予定のご案内

 KADOKAWA



# 花時間 2024 冬号

2023年12月22日(金)発売

## 大特集 「大好き、球根の花」

晩秋から春にかけて人気の高い球根の花が、今号のテーマです。

チューリップ、ラナンキュラスをはじめ10～15種の花たちを一堂に集めました。美しいアレンジはもちろん、扱い方や品種図鑑つきで紹介します。

また、一花特集として、サクラの企画も入り、保存性が高い1冊となります。

付録は、花の手帳。読者の声やインスタフォロワーのアンケートから実現しました。バッグに入るミニサイズでお届けします。

※特集内容は予告なく変更する場合があります。



4C 176ページ  
定価：1800円+税

# SNS展開

**花時間公式SNS (Instagram、facebook、Twitter) は総フォロワー数16万人超え！**  
**お花系雑誌の中ではSNSが断トツに強いメディアです。**



**Instagram**  
フォロワー数  
約12万人

**Twitter**  
フォロワー数  
約6,600人

**facebook**  
フォロワー数  
約4万人

心身ともにいいものに興味がある、趣味があう仲間との交流、  
自分の作品を多くの人に見てもらいたい...  
そんなユーザーに多くリーチできるSNSサービスを拡張中です

※上記数値は2023年8月現在

※雑誌発売のタイミングに合わない場合など、各種SNSでのプロモーションも随時ご相談可能です

# Instagram 広告メニュー

Instagramはアクティブユーザー数が**3,300万人**を突破。近年、インスタ映えする美しい写真やHow To系の読み物コンテンツも人気です。ユーザーは情報収集やお気に入りのコンテンツを保存してライフスタイルの参考にしたり、ショッピング目的で利用する人が増えています。

**花時間公式Instagram** (約**12万**フォロワー) より情報を発信することで、

“花のあるライフスタイル”に関心が高いユーザーにリーチしやすく、直感的にイメージを伝えることが可能です。

- ①商品やブランドの紹介 ②新商品、セール情報等の告知 ③商品に関するお役立ち情報（商品の選び方、使い方）  
④他社製品との違いや独自のこだわりをコンテンツ化して訴求し、企業・ブランドの認知拡大、販促施策をサポートします。

## ●タイアップ投稿（写真・テキスト）

¥ 300,000 (税抜)~



## A:フィード投稿（写真・動画）

花時間公式インスタよりタイムラインにダイレクトに情報発信できるメニューです。商品やブランドの認知獲得にご活用ください。

- ・種類：写真・動画(60秒)
- ・キャプション（商品紹介テキスト）
- ・#関連ハッシュタグ
- ・アクション：WEB誘導・動画再生
- ・広告表記あり
- ・タイアップ投稿タグの設定が必須となります※写真素材の撮影は別途相談ください。

## ●動画のPR投稿

¥ 500,000 (税抜)~



or

## B:ストーリーズ投稿（写真・動画）

**24時間で消える縦型フォーマット**

の投稿で、新商品紹介、イベント告知、期間限定セール情報、インスタライブ告知などに最適です。タイムライン上部にアイコン表示されます。

## ●インスタライブ（生放送）

¥ 1,500,000 (税抜)~



視聴者とリアルタイムでコミュニケーションがとれる**番組形式**のインスタライブです。

商品に関するこだわりや商品に関する疑問をその場で解消できるため商品の魅力や購入の後押し施策として活用できます。生放送中はタイムライン上部に「配信中」アイコンが表示されます。

- ・インスタライブ事前告知を「フィード投稿」「ストーリーズ投稿」で行います。
- ・見逃し対策にてアーカイブ動画を公開します。

# 花時間 イベントメニュー

『花時間』がイベントやワークショップをプロデュースします！

老若男女、すべての人に癒しをもたらす「花」をフックに、イベント会場の館内装飾はもちろん、エキシビジョン、ワークショップ、フラワーアレンジメントライブなど、様々な切り口での集客が可能です。

フラワーアーティスト、生産者、フローリストが一丸となってイベントを盛り上げます。ぜひお問い合わせください！



▶花時間が創刊から30年間で撮りためた珠玉の撮影カットを使用したパネル展も可能（イメージ）

## 【過去事例】日本橋三越本店様



▲花時間プロデュースの館内装飾イベント後パブ  
フラワーアーティストを集め、各々の華やかで独創的な作品で館内を装飾。イベントを盛り上げました。

## 【過去事例】花時間マルシェ



▲地元地域の生産者とタッグを組み。  
産地直送のバラを簡易包装で販売 屋外でのイベントも可能。

| 実施メニュー               | 実施料金        | スペースイメージ例           | 備考                     |
|----------------------|-------------|---------------------|------------------------|
| 装飾アレンジ               | ¥1,500,000～ | 商業施設、<br>博覧会、イベント施設 | 7日前後<br>(1回花のメンテナンス必要) |
| パネル、フラワーアーティストによるライブ | ¥1,000,000～ | ギャラリー<br>イベントスペース   |                        |
| ワークショップ              | ¥700,000～   | セミナールーム             | 2時間～ 花材費応相談            |

# なぜ花時間が選ばれるのか

## ～花時間の魅力～

### ◇花にまつわる雑誌 知名度は、花業界でNo.1

花といえば花時間！2021年で30周年を迎えた花時間は知名度No.1！  
洗練された誌面＋編集力で、読者を魅了し続けてきました。

### ◇花好きが集まるメディアの中では、 SNSの総フォロワー数が断トツのNo.1！

花時間公式アカウントのSNS総フォロワー数は164,700!! （2023年5月現在）  
Instagramも更新中！ →[https://www.instagram.com/hanajikan\\_magazine/](https://www.instagram.com/hanajikan_magazine/)

### ◇『花時間』はプロアマ問わずに読者がいるので、双方に訴求できるのが強み

趣味として花を楽しんでいる読者へ訴求したいのか、または、花のプロたちに訴求したいのか。  
花の周りにいるすべての人が、花時間の読者です！

### ◇花時間の洗練された誌面はビジュアルづくりにも長けている

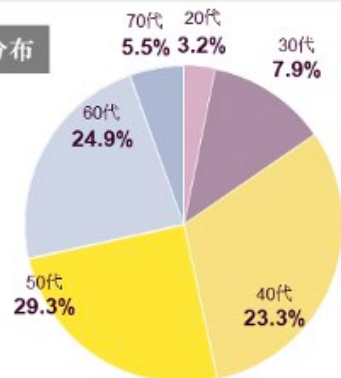
花時間のプロデュースした花のイベントやワークショップも盛況です。  
上品な空間を演出できるので、商業施設やイベント会場などへの集客をお約束いたします。

### ◇紙、SNSなどを駆使し、読者へさまざまなアプローチが可能

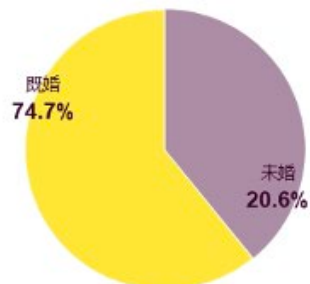
生産者、フローリスト（市場）、フラワーアーティストとの太いパイプを用いた、  
多岐にわたる提案が可能です。紙媒体だけではないので、訴求タイミングも選びません。

# 読者・フォロワー層

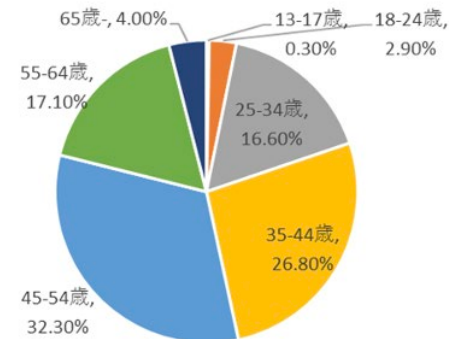
年齢分布



既婚/未婚



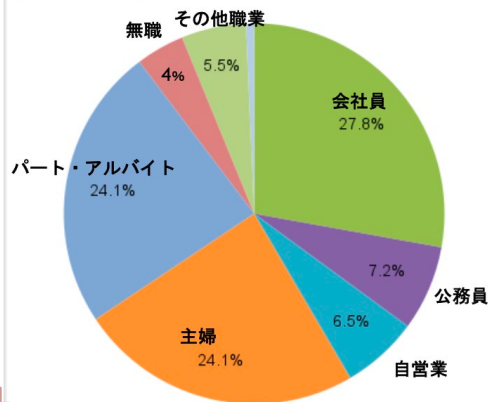
年齢分布



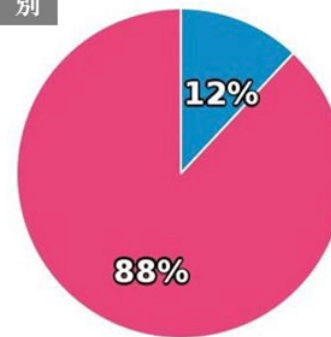
世帯所得



職業



性別



本誌

Instagram

暮らしにゆとりのある読者が多いです

# 年間刊行スケジュール

2023年、「花時間」は年3回刊行になります。

|         | 春夏号         | 秋号        | 冬号           |
|---------|-------------|-----------|--------------|
| 発売日     | 4/27予定      | 9/15前後予定  | 12/22前後予定    |
| 特集内容    | 春のピクニックのブルー | 花屋さんの力、解剖 | 最新、球根の花ベスト10 |
| 付録      |             | バナナ・ハンダー  | 花の手帳         |
| TU申込締切  | 3/3(金)      | 7/14(金)予定 | 10/20(金)予定   |
| 純広告申込締切 | 3/14(火)     | 7/24(月)   | 10/30(月)     |
| 純広入稿校了  | 4/4(火)      | 8/23(木)前後 | 11/30(木)前後   |

※ 発売日は仮のため、変動する場合があります。ご発注前に営業担当までご確認ください。

※ 色校正（簡易校正）ご希望の場合は、別途ご相談ください。

# 媒体概要

特別定価：1,800円＋税（予定）

発行部数：30,000部（予定）

発売：年3回（4月、9月、12月）

判型：A4版変型（285mm×210mm）

仕様：平綴じ 176ページ（予定）

販売：全国書店およびAmazon等Web書店

※判型・仕様などにつきましては、弊社都合により予告なしに変更の場合がございます。  
予めご了承いただけますようお願い致します。

## 【広告料金表】

| 広告スペース     | 掲載料金        | サイズ（天地×左右） |
|------------|-------------|------------|
| 表 4        | ¥ 1,400,000 | 235×200 mm |
| 表 2        | ¥ 1,200,000 | 285×210 mm |
| 表 3        | ¥ 1,000,000 | 285×210 mm |
| 4 C 1 P    | ¥ 1,000,000 | 285×210 mm |
| 縦 4 C 1/3P | ¥ 350,000   | 256×53 mm  |
| ハガキ1葉(1C)  | ¥ 1,300,000 | 100×148 mm |

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料＋制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。



## 【お問合せ先】

**角川アスキー総合研究所**

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

**ビジネスプロデュース事業部**

〒102-8077 東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail : [bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp)